

7 tips voor een duidelijke én mooie Instagram feed

Wil jij een duidelijke en mooie feed? Lees dan deze 7 tips!

1. Zorg voor voldoende contrasterende kleuren

Zorg voor een **goed contrast** tussen het kleur van je lettertype en de achtergrondkleur. Als je niet zeker bent of alles goed leesbaar is, kan je het controleren op de contrast checker van Webaim. Je zal merken dat heel veel kleurencombinaties al snel als 'niet leesbaar' worden beschouwd.

2. Zorg voor een consistente branding

Op Canva vind je enorm veel templates die je gratis kan gebruiken. Let er op dat je posts altijd **matchen met jouw huisstijl** en kies niet telkens een andere stijl of andere kleuren.

3. Gebruik duidelijk leesbare lettertypes

Een duidelijk leesbaar lettertype is zo belangrijk! Zonder dat zal je boodschap helemaal de mist in gaan. Let vooral op bij

geschreven lettertypes: ze zijn heel mooi, maar al snel moeilijk om te lezen. Jij kan het makkelijk lezen omdat je weet wat er staat. Laat bij twijfel je post eens nalezen.

4. Less is more!

Het is verleidelijk om grafische elementjes te blijven toevoegen. Nog een bolletje erbij, een kadertje errond, pijltjes of andere illustraties ernaast,.. **Zorg dat je kernboodschap duidelijk blijft** en elimineer de overbodige zaken. Dat geldt ook voor de hoeveelheid tekst: deel je tekst op in kleinere brokjes ipv alles op één afbeelding te proppen.

5. Let op met Instagram puzzle feeds

Een Instagram puzzle feed is een feed waarin alle posts verbonden zijn met elkaar. Bijvoorbeeld 6 posts gebruiken om dan één grote foto te hebben in je grid. Het kan ervoor zorgen dat je een heel mooi Instagram grid hebt, maar de individuele posts zijn daardoor dikwijls nietszeggende delen van een foto of zien er een beetje vreemd uit omdat ze in het grid eigenlijk een 'opvulbeeld' zijn. Als je ervoor zorgt dat je branding consistent doorgetrokken wordt en je individuele posts waarde hebben, zal je feed dat ook uitstralen. Wil je toch een puzzle feed, steek dan de volledige foto er ook bij als tweede foto zodat mensen kunnen swipen.

6. Gebruik relevante foto's

Omdat niet iedereen meteen kan investeren in een business shoot, moet je soms voor de goedkopere optie gaan: stockfoto's. Als je gebruik maakt van stockfoto's, kies dan voor foto's die er niet echt uitzien als stockfoto's, maar eerder een **authentieke uitstraling** hebben. Let wel dat de foto's steeds relevant zijn voor jouw boodschap. Gelukkig zijn er veel sites die gratis foto's aanbieden zonder het typische stockfoto karakter, bijvoorbeeld: Pexels, Unsplash & Pixabay. Het is soms ook mogelijk om op kleur te zoeken, zodat de foto's goed matchen in je feed. Bonus tip: mensen kijken liever naar gezichten, dus kies bijvoorbeeld eerder voor iemand die koffie drinkt ipv een afbeelding van een koffie.

7. Blijf weg van felle kleuren

Naast voldoende contrast tussen je tekstkleur en je achtergrondkleur is ook de keuze van het kleur natuurlijk belangrijk. Quotes op te felle of schreeuwerige achtergronden zijn niet aangenaam om te lezen en zullen niet goed scoren. Kies voor **'muted' of zachte kleuren** als achtergrondkleur.

Wil jij een duidelijke en mooie feed? Lees dan deze 7 tips!

Een **handige checklist** voor je volgende post:

- Is alles duidelijk leesbaar?
- Past deze post binnen je branding?
- Is het lettertype duidelijk?
- Is alles op de visual relevant?
- Is mijn post waardevol op zichzelf of is het enkel relevant in het grid?
- Straalt de foto authenticiteit uit en is het relevant?
- Zijn de kleuren niet te schreeuwerig?

Een 'ja' op alles? Posten maar! Tag **@lds_graphicdesign** als je een van deze tips toegepast hebt.

Ready to Shine on social?

Wil jij een Instagram feed die perfect aansluit met jouw huisstijl? Wil je templates die origineel en op maat gemaakt zijn? En wil je die stijl dan ook kunnen doortrekken op Facebook en LinkedIn? Daarmee kan ik je helpen!

Met het 'Shine on Social'-pakket krijg je **Instagram templates, icoontjes voor je Instagram handles en een header voor Facebook en LinkedIn.**

Are you ready to shine on your socials? Stuur mij een berichtje via een van onderstaande kanalen:

 @lds_graphicdesign

 LDS - Grafisch & Digitaal design

 www.lottedeswaef.be

 deswaeflotte@gmail.com